



So könnte der überdachte Innenhof des Tübinger Schlosses aussehen: Animation des Museums der Universität Tübingen (MUT).

Bild: MUT

Überdachte Schloss-Vision

Tourismus-Messe Auf der Stuttgarter CMT stößt Tübingen mit viel virtueller Realität und einem kleinen Roboter auf großes Interesse. *Von Thomas de Marco*

Auf der Stuttgarter Tourismus-Messe CMT können Gäste in Halle 6 einen ganz neuen Blick auf das Tübinger Schloss werfen: Der Innenhof ist von einem Glasdach überspannt, Tische und Stühle laden zum Kaffee trinken ein, Gipskulpturen runden das ungewohnte Ambiente ab. Wer am Tübinger Stand eine 3D-Brille aufsetzt und sich damit im Raum bewegt, kann in alle Ecken des virtuellen Schlosshofs schauen.

Das Museum der Universität Tübingen (MUT) will mit dieser Projektion eine Vision aufzeigen, wie ein überdachter Schlosshof genutzt werden könnte – auch für Events. Zum Start der CMT am Samstag stößt diese Animation auf große Resonanz, die beiden

Gastronomie im Schlosshof“, berichtet Wursthorn, der im Uni-Museum für dessen dreidimensionale Abteilung arbeitet. Auch diese wird auf der CMT dargestellt.

Die große Attraktion am Tübinger Stand ist allerdings fraglos der kleine Roboter NAO, der auf das Cyber Valley und dessen Forschung zu Künstlicher Intelligenz aufmerksam machen soll. Der kleine Kerl, dem die Wissenschaft den aufrechten Gang der Menschen beibringen will, reagiert auf die Bewegungen der Besucherinnen und Besucher vor ihm, vor allem Kinder sind begeistert. „Die moderne Technik und die virtuelle Realität sind stark im Kommen“, sagt Mario Hildebrand, ebenfalls Mitarbeiter des MUT.

Wird diese Technik dann aber nicht irgendwann einmal die klassische Stadtführung ablösen und das geschulte Personal überflüssig machen, wie es in Tübingen schon vereinzelt befürchtet wird? „Nein, die klassische Stadtführung wird nicht verschwinden“, sagt Geschäftsführerin Gabriele Eberle vom Bürger- und Verkehrsverein. „Es wird noch lange viele Leute geben, die auf Reisen mit Einheimischen zusammenkommen wollen, die ihre Heimatstadt lieben. Und die auf dem Laufenden sind und die Geschichte kennen.“ Die virtuelle Realität solle Lust auf ein Reiseziel machen und einen ersten Eindruck vermitteln. „Aber das Reisen bleibt direkt und persönlich“, betont Eberle.

Gut 100 000 Besucherinnen und Besucher von Tübingen haben das im vergangenen Jahr genau so gesehen: 2500 Gruppenführungen mit durchschnittlich 20 Gästen sind 2018 gebucht wor-

„Der Schlosshof gehört anders gestaltet und belebt.“

Silke Götsch, CMT-Besucherin aus Chemnitz

den, dazu kommen noch einmal gut 50 000 Leute bei den öffentlichen Führungen, die im Sommer täglich angeboten werden. „Es werden immer mehr Gäste“, erklärt Eberle. Auch die Zahl der angebotenen Termine für Führun-

... große Resonanz, die beiden
... Brillen sind im Dauereinsatz.
... kann nachvollziehen, dass
... an sich in Tübingen solche Ge-
... nken macht. Der Schlosshof
... hört anders gestaltet und be-
... bt“, sagt Silke Götsch. Die 54-
... hrige aus Chemnitz, hat Ver-
... andte in Tübingen und kennt
... s Schloss gut.

Die Reaktionen auf die Idee mit
... Glasdach seien überwiegend
... sitiv, erklärt Niklas Wursthorn
... m MUT. Das deckt sich mit den
... fahrungen der Verantwortli-
... en bei den ersten Präsentatio-
... n in Tübingen. „Die meisten
... nden die Idee gut – aber es gibt
... ch einige, die das Dach total ab-
... nnen. Aus finanziellen Gründen
... er wegen der Fledermäuse.
... ch alle wünschen sich eine



**Kleiner Star als großer Hingucker am Tübinger Stand auf der Stuttgar-
ter Tourismus-Messe CMT: Roboter NAO.** Bild: Thomas de Marco

... klar Eberle. Auch die Zahl der an-
... botenen Termine für Führun-
... gen steige.

Dabei wirke sich durchaus auch
... der gemeinsame Auftritt von Tü-
... bingen mit Reutlingen und Met-
... zingen als die drei „Städteperlen“
... auf der Stuttgarter CMT positiv
... aus. „Die CMT ist ganz klar die
... Messe für uns, denn hier können
... wir die typischen Tagestouristen
... ansprechen, die aus einem Um-
... kreis von 200 Kilometern zu uns
... kommen“, sagt die Chefin des
... Bürger- und Verkehrsvereins.

Info Unterm Dach des Tourismusverbands
... Schwäbische Alb präsentieren sich Tübin-
... gen, Reutlingen und Metzingen auf der CMT
... gemeinsam in Halle 6, Stand 81, als „Städ-
... teperlen“. Montag bis Freitag von 10 bis 18
... Uhr sowie Samstag und Sonntag von 9 bis
... 18 Uhr hat die CMT geöffnet.